



**BELEN  
RODRIGUEZ**

**UN COMPLEANNO  
CON MILIONI DI INVITATI**

A ds., Mark Zuckerberg, 33 anni, fondatore di Facebook e proprietario di Instagram, con la moglie Priscilla e la primogenita Maxima, 2, in una foto pubblicata sui suoi account (dove ha rispettivamente 100 milioni e 4 milioni e mezzo di follower). Nella pagina accanto, Chiara Ferragni, 30, e Fedez, 28, con Leone, già web star a solo un mese di vita. Sopra, Belen Rodriguez, 33, bacia sulle labbra il figlio Santiago, 5, alla sua festa di compleanno: l'immagine, postata dalla showgirl argentina sul suo profilo, ha attirato le critiche di chi considera quel gesto d'affetto inopportuno.



**MARK  
ZUCKERBERG**

**GLI INGLESÌ LO CHIAMANO "SHARENTING" ED È L'ABITUDINE DI PUBBLICARE ONLINE LE FOTO DEI PROPRI FIGLI. NON RISPARMIA NESSUNO, MA TRA I GENITORI VIP CI SONO DEI VERI CAMPIONI. VEDI LA MAMMA E IL PAPÀ DI LEONE, I BECKHAM E CHI DELLA "CONDIVISIONE DELLA PRIVACY" HA FATTO IL SUO SUCCESSO: MISTER FACEBOOK**

Carola Uber



FERRAGNI  
& FEDEZ

BABY CAFONAL

# L'ALBUM DI FAMIGLIA ORA È SOCIAL



David Beckham, 42 anni, e la figlia Harper, 6, in una foto pubblicata da mamma Victoria su Instagram. Sotto, le gemelle Estere e Stella, 5, con Madonna, 59: adottate l'anno scorso in Malawi, sono ora le vere protagoniste del suo profilo. In basso: a sin., North West, 4, primogenita di Kim Kardashian e Kanye West; a ds., Beyoncé e Blue Ivy, 6.



## PICCOLE REGINE DI INSTAGRAM



## Una moda attira like



**I**mmortalare i propri figli con scatti e mini video pubblicati sui social è diventata una vera e propria moda, non solo tra i vip, ma anche tra le persone non note. In percentuale sono più le mamme a rendere protagonisti dei loro blog i piccoli di casa, anche se non mancano i papà, soprattutto tra i separati. I motivi psicologici che spingono a un uso massiccio di queste fotografie, al punto che in alcuni casi si trasforma in abuso, sono diversi. Il primo fra tutti è un aumento notevole di popolarità e una ricaduta più che positiva sulla propria immagine. I bambini fanno il boom sui social e sui media, le loro foto sono tra le più cliccate del web, è naturale quindi che incrementino follower e indici di gradimento all'interno dei profili dei genitori. L'autostima del genitore aumenta, così come l'immagine di sé, che assume tratti positivi: una mamma (o un papà) a tutto tondo, che ama trascorrere ogni momento della giornata con il proprio bambino. Ci sono poi modi diversi di ritrarli: c'è chi non ha filtri e pubblica foto in chiaro, con il volto scoperto e ben visibile e chi, invece, ritrae i bambini di spalle, oscurando il viso attraverso bollini per "tutelare" maggiormente la privacy del minore. Come sempre gli eccessi non sono mai positivi e bisognerebbe pensare all'impatto sui bambini, che crescono con un obiettivo puntato sempre addosso, all'interno di dinamiche social/virtuali totalmente adulte.

**Ilaria Squiella**

psicologa e psicoterapeuta

MILANO - APRILE

**C**'è un'espressione che potrebbe presto sparire dai giornali che si occupano di celebrities: è quel "dall'album privato" usato a didascalia delle foto dei figli, quelle che fino a ieri venivano custodite gelosamente dai genitori dentro libroni rosa o azzurri regalati al battesimo dai parenti. Il motivo è ben noto ed è che, se mamma e papà condividono le gioie della genitorialità sui social, di privato non c'è più niente. È così che sull'album pubblico di Chiara Ferragni e Fedez (leggi Instagram) abbiamo potuto seguire ogni istante della vita del figlio Leone, dalle ecografie tridimensionali al travaglio, ai primi attimi al mondo dopo la sua nascita. E da lì, poi, ogni cambio d'abito, ogni nuova espressione, ogni piccolo cambiamento. «Semplicemente stiamo condividendo il momento più bello della nostra vita. Come farebbe chiunque altro», si è giustificato il rapper a chi ha attaccato la loro scelta: «Non siamo la prima cop- >>>



**ELISABETTA  
CANALIS**

## MAMMA TI MOSTRA MA SOLO A METÀ



**FEDERICA  
PANICUCCI**



**JUSTIN  
TRUDEAU**

**Sopra. Justin Trudeau, 46, primo ministro canadese, con il figlio Xavier, 10, primo dei suoi tre figli, spesso al suo fianco nelle foto su Instagram: come la maggior parte dei politici, anche per lui mostrarsi nel ruolo di papà è un fattore che attira consensi. A sin., due mamme che mostrano ai figli sui social, ma sempre a volto coperto: sopra, Elisabetta Canalis, 37, con Skyley, 2; sotto, Federica Panicucci, 50, e la figlia Sofia, 13.**

»»» pia a pubblicare le foto del figlio appena nato, né tra le persone comuni né tra quelle conosciute. Non è la foto pubblicata sui social che espone nostro figlio al pubblico, lui lo sarà comunque. Noi preferiamo scegliere che foto pubblicare e con quale taglio, invece di farlo fare ai paparazzi del caso».

Il punto di vista di Fedez non fa una piega e come lui la pensano in molti. Famosi e non famosi. Vedi Belen Rodriguez, che non ha cambiato idea neanche di fronte alle cattivissime prese in giro al piccolo Santiago o alle critiche per le foto in cui lei lo bacia sulla bocca. O vedi Madonna,

che ha talmente perso la testa per le figlie Estere e Stella, adottate l'anno scorso in Malawi, che pubblica di continuo video dei loro balletti in pigiama. Per non parlare dei coniugi Beckham, che hanno fatto del bellissimo quadretto di famiglia una delle chiavi del loro successo, anche commerciale. Un truccetto acciappa follower che conoscono bene anche i politici (vedi il premier canadese Justin Trudeau): non c'è niente che avvicini alla gente comune come mostrarsi nei panni di genitori. E non c'è niente che inorgoglisca un genitore come un "mi piace" alla foto con figlio. D'altronde su questa "condivisione della privacy" Mark Zuckerberg ha costruito una fortuna. E il fondatore di Facebook, nonché proprietario di Instagram, non poteva certo fare lo schizzinoso: per dimostrare che ci crede davvero manda a "raccolgere like" anche le sue eredi, Maxi-

ma e August, esponendole alla curiosità di un centinaio di milioni di seguaci. Con parsimonia, va detto. Perché invece, c'è chi proprio non riesce a contenersi. E non parliamo solo di Ferragni e Fedez. C'è chi ha fatto di più: la tennista Serena Williams alla figlia Alexis Olympia, avuta dal fondatore della community online Reddit, Alexis Ohanian, ha aperto un profilo Instagram a pochi giorni dalla nascita, cosa che neanche due social star come Kim Kardashian con i figli North, Saint e Chicago, o Beyoncé con Blue Ivy e i gemellini Sir e Rumi.

Sicuramente più discreti quelli che, pur non rinunciando a pubblicare (quelli sono solo i genitori che non hanno account social, o quelli di figli maggiorenni, che li censurano), fanno in modo che dei figli non si veda il volto: di schiena, con cappello, con l'emoji sul viso. Tanto per fare due esempi: Elisabetta Canalis e Federica Panicucci. Ma anche il loro rientra nel cosiddetto "sharenting", termine che gli inglesi hanno coniato per definire

quest'abitudine (da share, condividere, e parenting, genitorialità).

Ma che cosa ne dice la legge? «Che il genitore ha facoltà di decidere come, se e dove pubblicare la foto del figlio minore senza oscurarne il viso. Un giornale deve invece farlo, anche se la stessa foto è già apparsa su Internet senza censure», spiega Antonino Polimeni, avvocato di Roma esperto di diritto Internet e privacy. «In merito alla pubblicazione sui social da parte di chi esercita la potestà genitoriale non esiste una norma specifica, ma la giurisprudenza sembra considerarlo un atto di ordinaria amministrazione per cui non serve il consenso di entrambi i genitori. A meno che non siano separati». E se invece è il figlio a non essere d'accordo? «Il minore può rivolgersi a un giudice tutelare. E ci sono vari casi di ragazzi che, una volta maggiorenni, appellandosi al diritto alla privacy hanno fatto cancellare dai profili di mamma e papà tutte le loro foto da bambini». Ma per Leone & co. sarà ormai troppo tardi. ●